

Concept directeur de l'UPSA Business Academy

La base est constituée par le concept directeur de l'UPSA

Innovation

Nous sommes novateurs parce que nous réagissons rapidement aux changements des lois et conditions-cadres. Nous observons les activités du marché avec attention et nous chargeons de la mise en œuvre des besoins qui en résultent pour nos clients. L'intérêt pour les clients et la satisfaction de la clientèle sont prioritaires pour nous.

Compétence clé

Nous nous concentrons sur les domaines thématiques de la branche automobile. L'ancrage régional et l'orientation pratique sont des conditions importantes de notre réussite. Afin de garantir la proximité avec les membres, nous intégrons les régions et les sections dans le processus décisionnel et entretenons la collaboration.

Culture d'entreprise

Notre culture d'entreprise est portée par le travail de groupe, la transparence, la loyauté, l'honnêteté et le souci d'être performant. Nous nous engageons pour la promotion qualitative des compétences opérationnelles de tous les collaborateurs.

Communication

Nous encourageons le dialogue et communiquons de manière active, transparente et honnête. Cette communication vise à véhiculer l'exigence de qualité et à renforcer ainsi dans son ensemble l'image de marque de la branche.

Berne, le 30 juin 2019
Olivier Maeder, Direction

Version 4.0 / 30.06.2019 / OM / mj