

LES CINQ FACTEURS DE RÉUSSITE DU «SHOWROOM NUMÉRIQUE» DANS LE COMMERCE AUTOMOBILE

Pour les commerciaux, au point de vente numérique, AutoScout24 optimise constamment les outils et les solutions de marketing pour offrir aux concessionnaires automobiles suisses une présence professionnelle et encore plus d'efficacité. La visibilité des véhicules est décisive pour le succès de l'entreprise - les personnes intéressées doivent pouvoir trouver l'offre souhaitée le plus rapidement possible lors de leur recherche et prendre leur décision. Pour garantir que la correspondance entre la visibilité et le succès des ventes fonctionne de manière optimale, 5 facteurs de succès sont utilisés:

1 Algorithmes de recherche

75%

de tous les utilisateurs ne regardent que les trois premières pages des résultats de recherche.

90%

de toutes les demandes de contact qualifiées concernent des annonces figurant sur les trois premières pages des résultats de recherche.

75%

de toutes les demandes de contact qualifiées proviennent de la recherche naturelle sans qu'aucun tri (par exemple, par prix croissant) ne soit effectué.

2 Package de services

L'investissement dans un package de service mieux équipé et donc plus performant est rentable: Une visibilité jusqu'à trois fois supérieure est possible ainsi qu'une probabilité plus élevée d'apparaître sur les trois premières pages des résultats de recherche.



200%

3 TopListingPro

Augmentez votre visibilité sur le plan professionnel: Augmentez le classement dans les résultats de recherche de 200 % en moyenne.

3x

3 fois plus de vues détaillées pour une annonce avec TopListingPro par rapport à une annonce sans utilisation de TopListingPro.

4 Booster

Plus de visibilité dans les médias sociaux: Publiez des offres de véhicules individuels aux groupes cibles appropriés sur Facebook et Instagram en un seul clic et avec un contrôle total des coûts.



5 DealerDashboard

Contrôlez la visibilité et renforcez-la de manière ciblée: le DealerDashboard d'AutoScout24 offre toutes les possibilités à cet effet.

